

WWF-Norge  
Kristian Augusts gate 7A  
Postboks 6784  
St. Olavs plass  
0130 Oslo  
Tlf. 22 03 65 00  
[www.earthhour.no](http://www.earthhour.no)

Til organisasjonene

Oslo, 2. februar 2009

## Din organisasjon i verdens største klimakampanje?

EARTH HOUR - slukk lyset en time, lørdag 27. mars kl. 20.30

Lørdag 27. mars skal byer, bedrifter, organisasjoner og enkeltmennesker over hele verden slukke lyset i én time for klimaet. Earth Hour er den største klimakampanjen noengang. I år er målet å få med mer enn en milliard deltakere, med klar beskjed til politikerne og hverandre: Klimautfordringen møter vi sammen. Nå kan din organisasjon bli med og vise at dere vil være en del av løsningen!

Her i landet ble Earth Hour arrangert for første gang i 2009. 120 store og små organisasjoner meldte seg på, inkludert samtlige politiske partier, de største organisasjonene i arbeidslivet, bistands- og solidaritetsorganisasjoner og miljøbevegelsen. Over 200 bedrifter og mer enn 100 kommuner sluttet seg også til kampanjen. Resultatet ble at rundt to millioner nordmenn deltok under selve kampanjen. I år er målet at halve Norge slukker lyset!

### Jorda rundt og hjemme hos deg

Earth Hour er en verdensomspennende symbolsk markering. Alle med tilgang til en lysbryter har sjansen til å bidra. Kampanjen er et globalt og visuelt uttrykk for folks vilje og evne til å stå sammen mot klimaendringer. Budskapet om samarbeid mot klimaendringer går både til verdens ledere og til alle oss andre som deltar. Samtidig minner Earth Hour oss om sammenhengen mellom klimautfordring og energibruk.

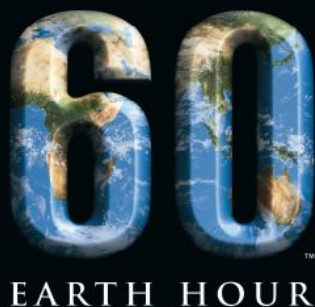
### Sprenger vi milliardgrensen?

Mye har skjedd siden kampanjen oppsto i Sydney 2007, med to millioner deltakere. I 2009 var deltakerantallet oppunder en milliard, fordelt på 4000 byer i 88 land. I år er målet å sprengte milliardgrensen, og øke tallet på deltakerbyer til 6000. Tallet er høyt, men ikke urealistisk. Verdensbyer

**IKEA**<sup>®</sup>



[www.earthhour.no](http://www.earthhour.no)



WWF-Norge  
Kristian Augusts gate 7A  
Postboks 6784  
St. Olavs plass  
0130 Oslo  
Tlf. 22 03 65 00  
[www.earthhour.no](http://www.earthhour.no)

som Seoul, Hong Kong, Rio de Janeiro, Roma og Moskva er allerede påmeldt, og ikonbygg som New Yorks Empire State Building og San Franciscos Golden Gate-bro skal mørklegges. I Norge har store organisasjoner som LO, NHO og KS allerede stilt seg bak kampanjen, og invitasjonene til kommuner, bedrifter og andre organisasjoner går ut i dagene som kommer. På FaceBook melder folk seg på i stort tempo, og utfordrer egne venner til å delta. Før kampanjedatoen skal hele Norge være invitert!

### Plass til de fleste

Når en enkel idé blir en global begivenhet i løpet av et par år, er det fordi et stort mangfold av aktører verden over tar tak i ideen og gjør den til sin. Borgermestere og popstjerner, mediefolk og storbedrifter, kaféiere, speidere, miljøaktivister og idrettsfolk – dette er bare noen av gruppene som bidrar til å gjøre Earth Hour til noe stort, rundt omkring i ulike land og byer. Her er det plass til de fleste! Vi i WWF-Norge håper et tilsvarende mangfold av norske organisasjoner vil ta tak i ideen her i landet. Det er mulig å involvere seg litt eller mye, nasjonalt eller lokalt, gjennom å slukke lyset i egne lokaler, spre informasjon, eller delta på mer omfattende måter i kampanjevirkosomheten.

### Hva kan en organisasjon gjøre?

En organisasjon som deltar i Earth Hour kan

- slukke lyset i egne bygg på kampanjedagen
- melde seg som deltaker på [www.earthhour.no](http://www.earthhour.no)
- informere medlemmer og ansatte gjennom nettsider, nyhetsbrev, medlemsblader eller under arrangementer
- legge en Earth Hour-logo på egne nettsider
- plante utfordringer for å spre budskapet, i media eller på andre måter. For eksempel: Et lokallag kan utfordre kommunestyret, et fylkeslag kan utfordre et fylkeslag fra en annen organisasjon, en nasjonal organisasjon kan utfordre sponsorer og samarbeidspartnere, eller søsterorganisasjoner i andre land.
- benytte anledningen: Vi tror de siste ukene før Earth Hour kommer til å by på mange anledninger til å vise fram det klimaarbeidet man gjør hele året.

### Konkurranse for ildsjeler i mørketimen: Skap en global opplevelse!

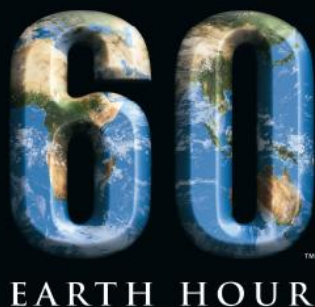
Nytt i år er at WWF utlyser en konkurranse for lag og foreninger om beste arrangement under Earth Hour. Ingen er nærmere til å finne på store og små felles aktiviteter i en mørk time enn lokale ildsjeler! Til inspirasjon, her er noen av arrangementene under Earth Hour 2009:

- På Sam Eydes plass i sentrum av **Arendal** tente speiderne og turistforeningen bål. Der kunne folk steke pinnebrød og se på spektakulær lyssjonglering i regi av Spinn Sirkusskole.

**IKEA**<sup>®</sup>



[www.earthhour.no](http://www.earthhour.no)



WWF-Norge  
Kristian Augusts gate 7A  
Postboks 6784  
St. Olavs plass  
0130 Oslo  
Tlf. 22 03 65 00  
[www.earthhour.no](http://www.earthhour.no)

- I Landås Kirke i **Bergen** kunne folk høre gratiskonsert med sangeren Karoline Krüger og tangofiolinisten Ebred Reijnen.
- I **Moss** hadde Natur og Ungdom klimastand i gågata, mens Moss kirke ringte med klokkene og inviterte til åpen kirke under selve kampanjetimen.
- I **Gjerdrum** var det fakkeltog og åpen café i regi av Ungdomshuset
- ...og i **Lom** var det høytlesning av erotiske folkeeventyr foran peisen på Kvaale Gard.

Konkurransen er åpen for lokale lag og foreninger og for grupper av enkeltpersoner. Betingelsene er at arrangementet foregår på selve Earth Hour-dagen, at det er åpent for publikum, at det skal passe til Earth Hour – og at arrangørene sender inn bilder og/eller film samt en kort tekst som beskriver hva som skjedde. Premieliste, fullstendige konkurranseregler og så videre vil bli offentliggjort på [www.earthhour.no](http://www.earthhour.no).

### **Earth Hour er faktisk viktig!**

Etter det svake resultatet under klimatoppmøtet i København fortsetter arbeidet for en bindende global klimaavtale. Det er avgjørende at verdens ledere lykkes bedre i de globale forhandlingene enn de har gjort til nå. Samtidig må vi alle øke innsatsen med konkrete utslippskutt. Det mest inspirerende med Earth Hour er at kampanjen viser at folk over hele verden faktisk bryr seg om disse spørsmålene. **Det neste klimatoppmøtet foregår i de tusen hjem!**

Vi håper dere støtter opp om Earth Hour og ser muligheten til å sette egen organisasjon på kartet!

Vennlig hilsen  
WWF-Norge

Rasmus Hansson  
generalsekretær

PS: Følg oppkjøringen mot Earthhour på FaceBook: [www.facebook.com/wwfnorge](http://www.facebook.com/wwfnorge)

**IKEA**<sup>®</sup>



[www.earthhour.no](http://www.earthhour.no)