

WWF-Norge
Kristian Augusts gate 7A
Postboks 6784
St. Olavs plass
0130 Oslo
Tlf. 22 03 65 00
www.earthhour.no

Til Utesteder

Dato 22. Februar 2010

Invitasjon til å delta i Earth Hour 2010:

Blir ditt utested med i verdens største klimakampanje?

EARTH HOUR - slukk lyset en time for klimaet, lørdag 27. mars kl. 20.30.

Earth Hour er en verdensomspennende klimakampanje som i år arrangeres for andre gang i Norge. WWF, verdens største naturvernorganisasjon, er initiativtaker og global arrangør. I 2009 gjennomførte WWF-Norge Earth Hour for første gang – det ble en landsdekkende dugnad med fantastisk suksess! 1,7 millioner nordmenn over 15 år, 107 kommuner, 201 bedrifter, 120 organisasjoner/ virksomheter og over hundre skoler deltok. Alt dette førte til at "hele" Norge slukket lyset den 28. mars 2009.

Lørdag 27. mars kl. 20.30 skal vi vise topplederne og hverandre at verden kan samarbeide. Earth Hour er tidenes største klimakampanje. Byer, kommuner, bedrifter, organisasjoner og enkeltmennesker over hele verden skal slukke lyset en time for klimaet. Målet er en milliard deltakere som sender klar beskjed: Jobben for klimaet fortsetter – og vi er alle en del av løsningen.

Sprenger vi milliardgrensen?

I 2009 var deltakerantallet oppunder en milliard, fordelt på over 4000 byer i 88 land. I år er målet å sprengte milliardgrensen, og øke tallet på deltakerbyer til 6000. Verdensbyer som Seoul, Hong Kong, Rio de Janeiro, Roma og Moskva er allerede påmeldt, og ikonbygg som New Yorks Empire State Building og San Franciscos Golden Gate Bridge skal mørklegges. I Norge har store organisasjoner som LO og NHO allerede stilt seg bak kampanjen, og invitasjonene til bedrifter, kulturinstitusjoner, kommuner osv. går ut i dagene som kommer. Før kampanjedatoen skal hele Norge være invitert!

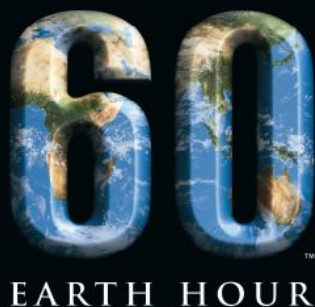
Hvorfor skal ditt utested være med?

For utestedene vil det handle om å øke bevisstheten internt rundt klima og energieffektivisering, samt å støtte en viktig sak gjennom å spille på lag "med resten av verden". Earth Hour gir dere muligheten til å profilere utestedet og styrke oppslutningen om virksomheten, både blant egne ansatte, samarbeidspartnere og gjester. Grip sjansen til å arrangere en spesiell kveld i utestedet!

IKEA[®]



www.earthhour.no



WWF-Norge
Kristian Augusts gate 7A
Postboks 6784
St. Olavs plass
0130 Oslo
Tlf. 22 03 65 00
www.earthhour.no

Hva kan utesteder gjøre?

Å delta i Earth Hour innebærer engasjement på flere ulike nivåer, men det er en forutsetning at lyset slukkes og at ansatte og gjester informeres. I tillegg kan dere:

- Melde dere på via www.earthhour.no
- Oppmuntre alle ansatte til å melde seg på
- Legge ut informasjon om kampanjen på egen hjemmeside
- Erstatte elektrisk belysning med tente stearinlys for en effektiv "candlelight dinner".
- Arrangere en akustisk konsert i utestedets lokaler
- Henge opp en Earth Hour- poster på døren (kan lastes ned fra earthhour.no)
- Oppfordre leverandører/samarbeidspartnere til å delta
- Lag en "Earth Hour -drink"



La dere inspirere

Årets offisielle Earth Hour-film, mer stoff og materiell finnes på vår Earth Hour-blogg og kampanjeportal www.earthhour.no. Der finner dere også den offisielle Earth Hour videoen: <http://www.youtube.com/watch?v=FclMfzjwug>.

Vi håper å se ditt utested som en del av verdens største klimakampanje! Ta gjerne kontakt med kampanjeleder Ina Toften, itofte@wwf.no for mer informasjon.

Vennlig hilsen
WWF Norge

Rasmus Hansson
generalsekretær

IKEA[®]



www.earthhour.no