

WWF-Norge  
Kristian Augusts gate 7A  
Postboks 6784  
St. Olavs plass  
0130 Oslo  
Tlf. 22 03 65 00  
[www.earthhour.no](http://www.earthhour.no)

Til restauranter

Dato 22. Februar 2010

**Invitasjon til å delta i Earth Hour 2010:**

## **Blir din restaurant med i verdens største klimakampanje?**

EARTH HOUR - slukk lyset en time for klimaet, lørdag 27. mars kl. 20.30.

Earth Hour er en verdensomspennende klimakampanje som i år arrangeres for andre gang i Norge. WWF, verdens største naturvernorganisasjon, er initiativtaker og global arrangør. I 2009 gjennomførte WWF-Norge Earth Hour for første gang – det ble en landsdekkende dugnad med fantastisk suksess! 1,7 millioner nordmenn over 15 år, 107 kommuner, 201 bedrifter, 120 organisasjoner/ virksomheter og over hundre skoler deltok. Alt dette førte til at "hele" Norge slukket lyset den 28. mars 2009.

Lørdag 27. mars kl. 20.30 skal vi vise topplederne og hverandre at verden kan samarbeide. Earth Hour er tidenes største klimakampanje. Byer, kommuner, bedrifter, organisasjoner og enkeltmennesker over hele verden skal slukke lyset en time for klimaet. Målet er en milliard deltakere som sender klar beskjed: Jobben for klimaet fortsetter – og vi er alle en del av løsningen.

### **Sprenger vi milliardgrensen?**

I 2009 var deltakerantallet oppunder en milliard, fordelt på over 4000 byer i 88 land. I år er målet å sprengte milliardgrensen, og øke tallet på deltakerbyer til 6000. Verdensbyer som Seoul, Hong Kong, Rio de Janeiro, Roma og Moskva er allerede påmeldt, og ikonbygg som New Yorks Empire State Building og San Franciscos Golden Gate Bridge skal mørklegges. I Norge har store organisasjoner som LO og NHO allerede stilt seg bak kampanjen, og invitasjonene til bedrifter, kulturinstitusjoner, kommuner osv. går ut i dagene som kommer. Før kampanjedatoen skal hele Norge være invitert!

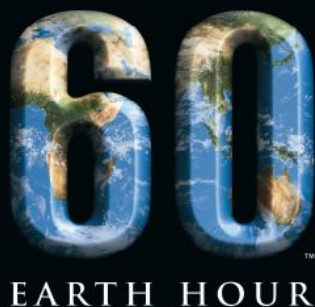
### **Hvorfor skal din restaurant være med?**

For restaurantene vil det handle om å øke bevisstheten internt rundt klima og energieffektivisering, samt å støtte en viktig sak gjennom å spille på lag "med resten av verden". Earth Hour gir dere muligheten til å profilere restauranten og styrke oppslutningen om virksomheten, både blant egne ansatte, samarbeidspartnere og gjester. Grip sjansen til å arrangere en spesiell kveld i restauranten!

**IKEA®**



[www.earthhour.no](http://www.earthhour.no)



WWF-Norge  
Kristian Augusts gate 7A  
Postboks 6784  
St. Olavs plass  
0130 Oslo  
Tlf. 22 03 65 00  
[www.earthhour.no](http://www.earthhour.no)

### Hva kan restauranten gjøre?

Å delta i Earth Hour innebærer engasjement på flere ulike nivåer, men det er en forutsetning at lyset slukkes og at ansatte og gjester informeres. I tillegg kan dere:

- Melde dere på via [www.earthhour.no](http://www.earthhour.no)
- Oppmuntre alle ansatte til å melde seg på
- Legge ut informasjon om kampanjen på egen hjemmeside
- Sette opp en egen Earth Hour-meny med fokus på økologisk mat. Svart kaffe og mørk sjokolade er alltid en slager.
- Erstatte elektrisk belysning med tente stearinlys for en effektiv "candlelight dinner".
- Arrangere en akustisk konsert i restaurantens lokaler
- Henge opp en Earth Hour-poster på døren (kan lastes ned fra [earthhour.no](http://earthhour.no))
- Oppfordre leverandører/samarbeidspartnere til å delta



### La dere inspirere

Årets offisielle Earth Hour-film, mer stoff og materiell finnes på vår Earth Hour-blogg og kampanjeportal [www.earthhour.no](http://www.earthhour.no). Der finner dere også den offisielle Earth Hour videoen: <http://www.youtube.com/watch?v=FclMfzjwug>.

Vi håper å se din restaurant som en del av verdens største klimakampanje! Ta gjerne kontakt med kampanjeleder Ina Toften, [itofte@wwf.no](mailto:itofte@wwf.no) for mer informasjon.

Vennlig hilsen  
WWF Norge

Rasmus Hansson  
generalsekretær

**IKEA**<sup>®</sup>



[www.earthhour.no](http://www.earthhour.no)